Orange

ROAD MAP v2

DCR No-C

* Cahier des charges -

Nicolas Vandenheste

s/c Christophe Schintu

>> V. 11/05/2016

Contexte.

La Road Map fonctionne correctement avec les fonctions définies pour la V1.

Afin de renforcer l’efficacité de l’outil Road Map, des nouvelles fonctionnalités permettront une meilleure lisibilité, et de produire des extractions/impressions qualitatives.

Les nouveaux développements sont synthétisés dans ce cahier des charges, en vue de la réalisation d’une V2.

Timing.

Les nouveaux développements sont attendus en livraison au plus tard pour le 22 juin 2016.

Nouvelles fonctionnalités.

1. **Dans les fiches ACTIONS (onglet) :**

1.1 Ajout d’un nouveau critère : les 5 secteurs de la Direction Commerciale en Normandie-Centre.

CAEN Cotentin

TOURS Rives de Loire

ORLEANS Loiret Cher

ROUEN & CHARTRES

LE HAVRE Côte maritime

Ce nouveau critère permettra d’avoir une vision sur 1 secteur particulier depuis les onglets TABLEAU DE BORD ou CALENDRIER.

1.2 Ajout d’un nouveau critère dans les fiches ACTIONS : possibilité d’individualiser les tris par UTILISATEUR.

Ce nouveau critère permettra d’avoir une vision individuelle depuis les onglets TABLEAU DE BORD ou CALENDRIER.

1.3 Ajout d’un nouveau critère dans les fiches ACTIONS : le canal et/ou l’enseigne de vente.

A date nous avons (non-exhaustif) :

BOUTIQUES AD

BOUTIQUES GDT

BOUTIQUES MOBISTORE

SCO

AGPRO

CANAL WEB

UI

UAT

AE

FACEBOOK DRIVE TO STORE

SITE INTERNE ORANGE

…

Et aussi en externe :

CARREFOUR

AUCHAN

LECLERC

…

1.4 Ajout d’un critère dans la fiche ACTION : RELAI DIGITAL.

Avec zone de saisie libre (200 caractères).

1.5 Ajout d’un critère dans la Fiche ACTION pour identifier la Direction orange en charge de l’action :

COMMUNICATION

DCR

EXPERIENCE CLIENT.

Non-exhaustif.

1.6 Ajout d’un critère dans la fiche ACTION : Estimation quantité ressource H/jour.

1. **Depuis la vue CALENDRIER (onglet) :**

2.1 Ajout d’une nouvelle possibilité d’exporter depuis l’onglet CALENDRIER : en PDF après avoir ajusté plusieurs filtres, de date à date (déjà existant), et aussi :

Par UTILISATEUR (possibilité d’avoir un bilan ou prospective individuelle) voir 1.2

Par CANAL (voir 1.3)

Par SECTEUR (voir 1.1)

2.2 Il peut être intéressant de connaître le % d’actions avec relai digital (réseaux sociaux…) VS actions traditionnelles : ajout d’un picto identifiant les actions avec relai digital.

2.3 Améliorer l’affichage et la lisibilité de la roadmap ainsi que la possibilité de l’imprimer et exporter de manière lisible en format A3, au trimestre ou au mois. L’objectif est de pouvoir récupérer l’extraction pour l’insérer dans une présentation PWP par exemple.

1. **Depuis la vue TABLEAU DE BORD (onglet) :**

3.1 Renforcer les fonctions de cette synthèse, par l’ajout de filtres et de vues sous filtres :

Par DATES (de X à Y à indiquer),

Par UTILISATEUR (voir 1.2)

Par CANAL (voir 1.3).

Par SECTEUR (voir 1.1)

>> Contacts Orange.

Nicolas Vandenheste,

06 30 64 17 13

[Nicolas.vandenheste@orange.com](mailto:Nicolas.vandenheste@orange.com)

Christophe Schintu,

06 85 12 35 70

[christophe.schintu@orange.com](mailto:christophe.schintu@orange.com)